



Интернет-ресурс «Общественное мнение» основан в 2008 году для удовлетворения запросов целевой аудитории, состоящей преимущественно из представителей среднего и крупного бизнеса, активного «среднего класса», руководителей среднего и высшего звена, а также работников госструктур, в качественной, достоверной информации об экономических, политических, социальных процессах, происходящих в Саратовской области.

Структура сайта включает в себя как электронную версию печатного издания «Общественного мнения», так и ежедневные новости с аналитикой, что дает полную картину происходящего в Саратове и области во всех сегментах общественно-политической и экономической жизни губернии.

Сайт имеет новостную ленту, ежедневно знакомящую пользователей с наиболее значимыми новостями Саратова и области, разделы «Частное мнение», «По существу», авторские блоги, архив журнала, форум.

Посещаемость ресурса составляет около 6 500 уникальных посетителей в день.

Размещение рекламных баннеров

(ротация не более 3 шт.)



Баннер (1):
8500 / 1 неделя

Баннер (2):
6700 / 1 неделя

Баннер (3):
7000 / 1 неделя

Баннер (4):
7200 / 1 неделя

Посещаемость сайта за прошедший квартал

8 января — 8 апреля 2014

сегодня

вчера

неделя

месяц

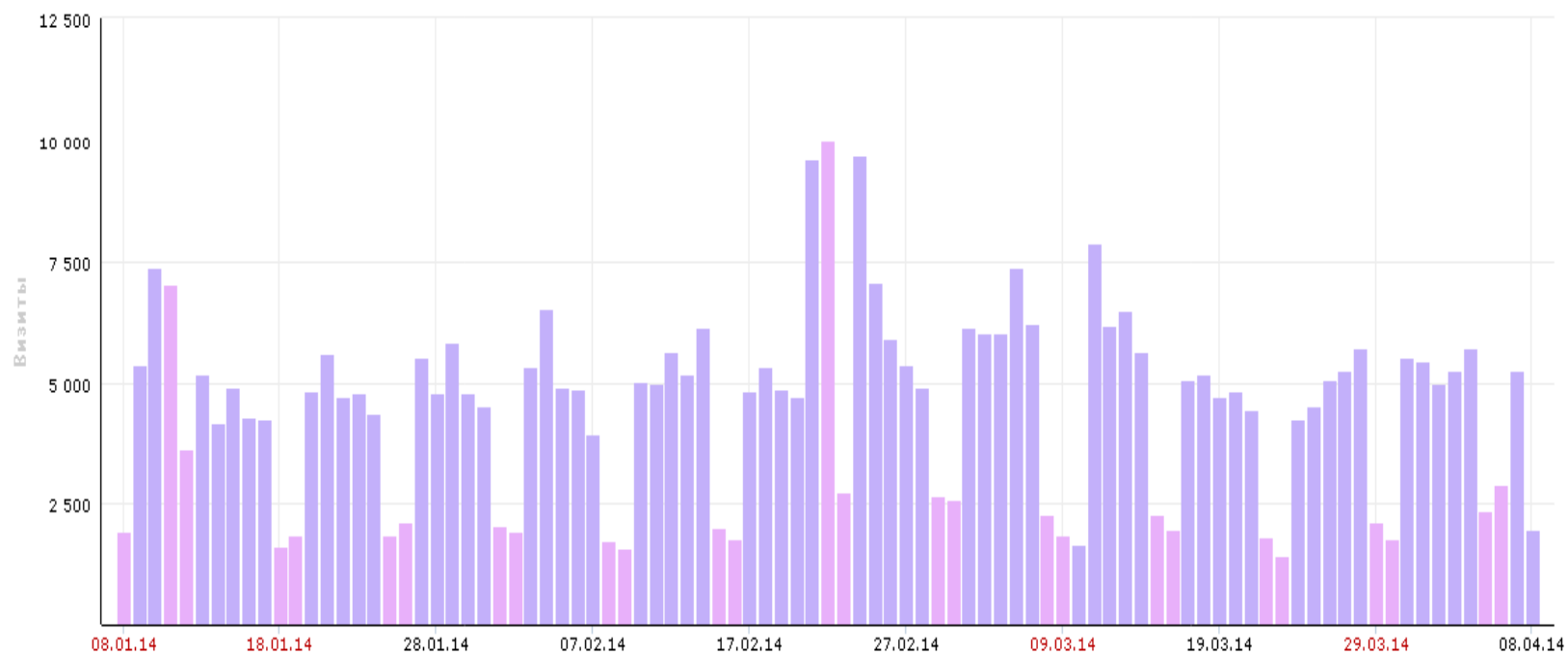
квартал

год

группировать по

дням

Посещаемость сайта: сводка (визиты)



Посещаемость сайта: сводка (визиты)

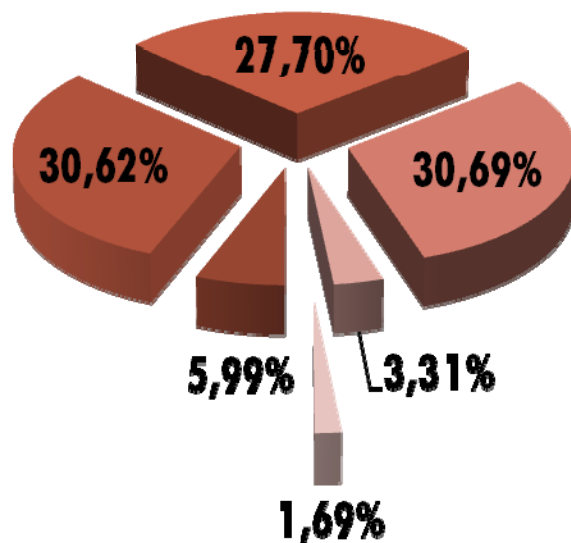


Из них:

Новые: 91,2%,

Глубина
просмотра: 2,3

Статистика переходов на сайт



ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ – 5,99 %

(23 877 ВИЗИТОВ),

ИЗ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ - 30,62 %

(121 076 ВИЗИТА),

ПРЯМЫЕ ЗАХОДЫ – 27,70 % (108 783 ВИЗИТА),

ПО ССЫЛКАМ НА САЙТАХ – 30,69%

(120 666 ВИЗИТА),

ВНУТРЕННИЕ -3,31% (13 253 ВИЗИТА),

НЕ ОПРЕДЕЛЕН – 1,69% (4040 ВИЗИТОВ).

Поисковые системы:

Яндекс:

65,53 %
(79356
ВИЗИТОВ)

Google:

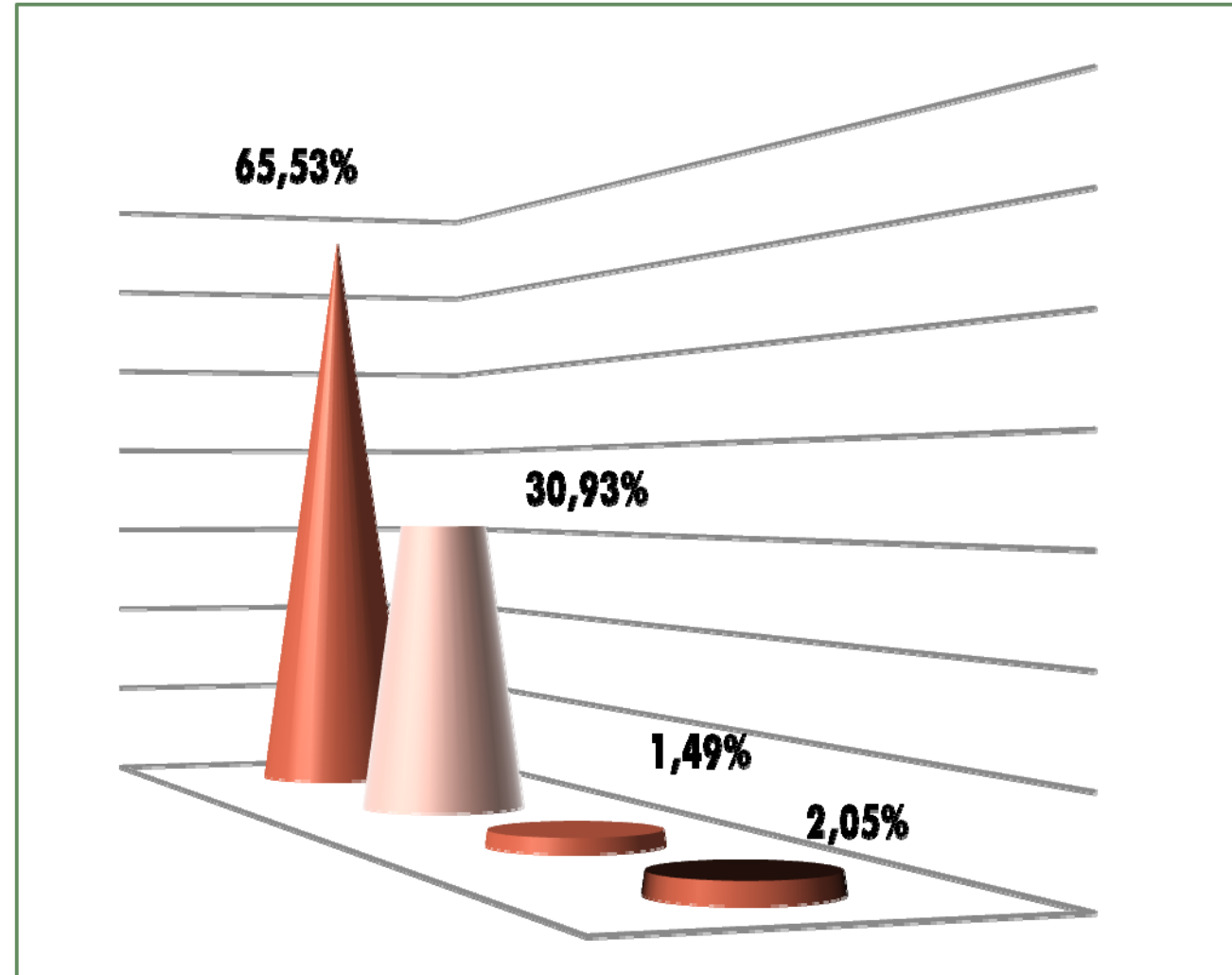
30,93 %
(37454
ВИЗИТОВ)

Mail.ru :

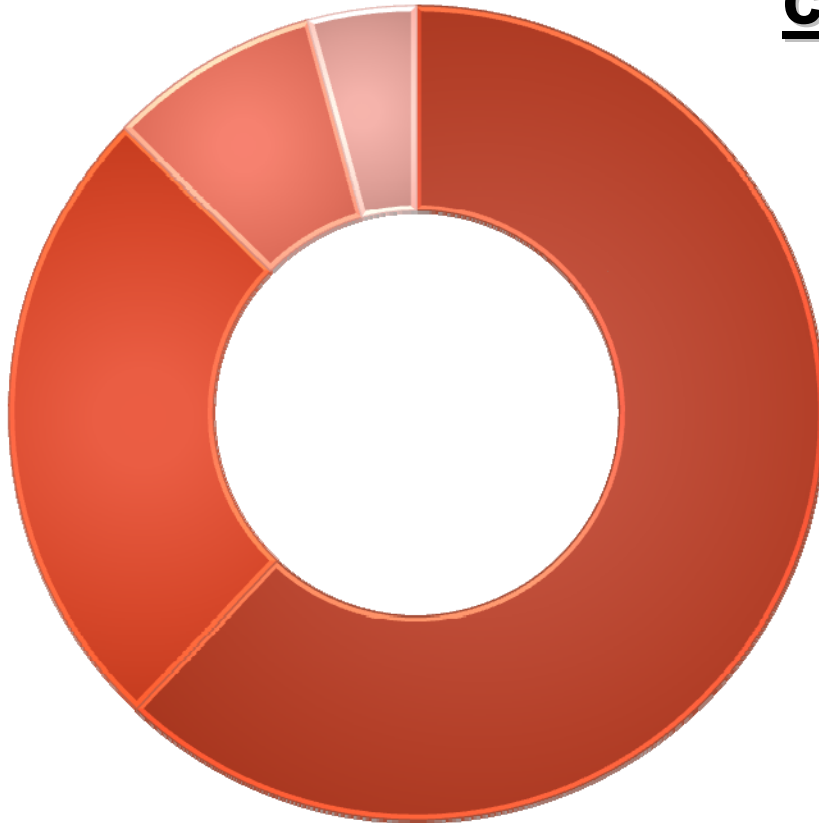
1,49 %
(1800
ВИЗИТОВ)

Остальные:

2,05 % (2483
ВИЗИТА).



Социальные сети



- Facebook
- ВКонтакте
- Одноклассники
- Остальные

Facebook:
62,05 % (14 820)

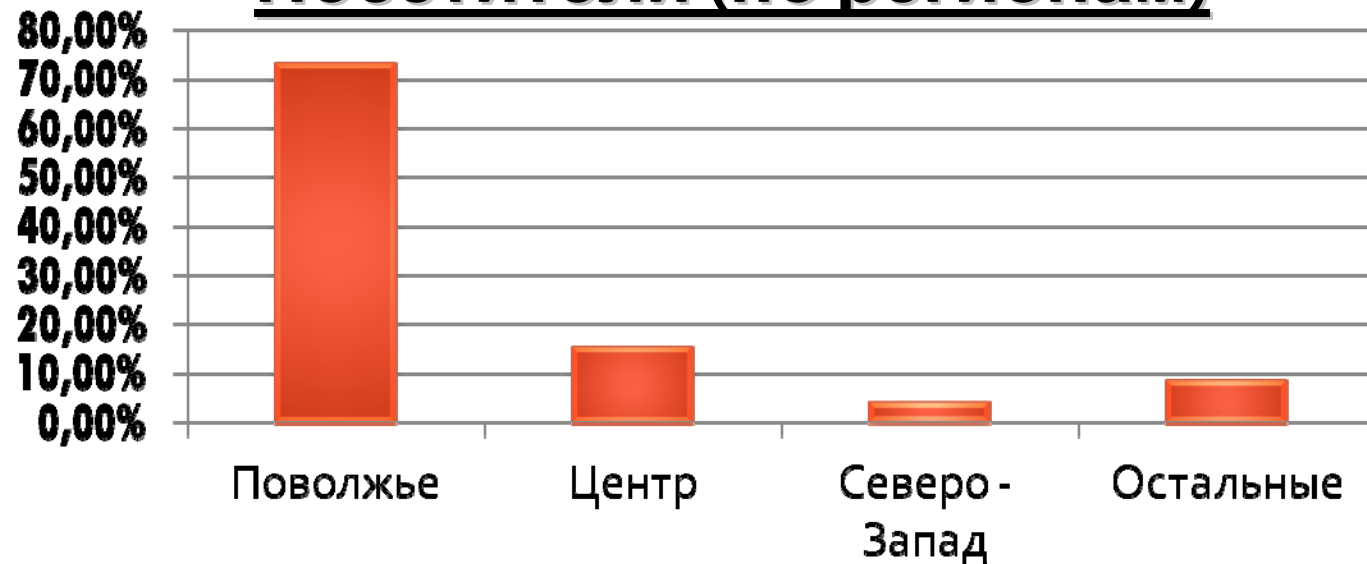
ВКонтакте:
25,3 % (6 045
ВИЗИТОВ)

**Одноклассник
и:** 8,4 % (2 009
ВИЗИТОВ)

Остальные:
4,25 % (946
ВИЗИТОВ)

Социально-демографические характеристики аудитории

Посетители (по регионам)



Поволжье - 72,93 % (273 759 ВИЗИТОВ)

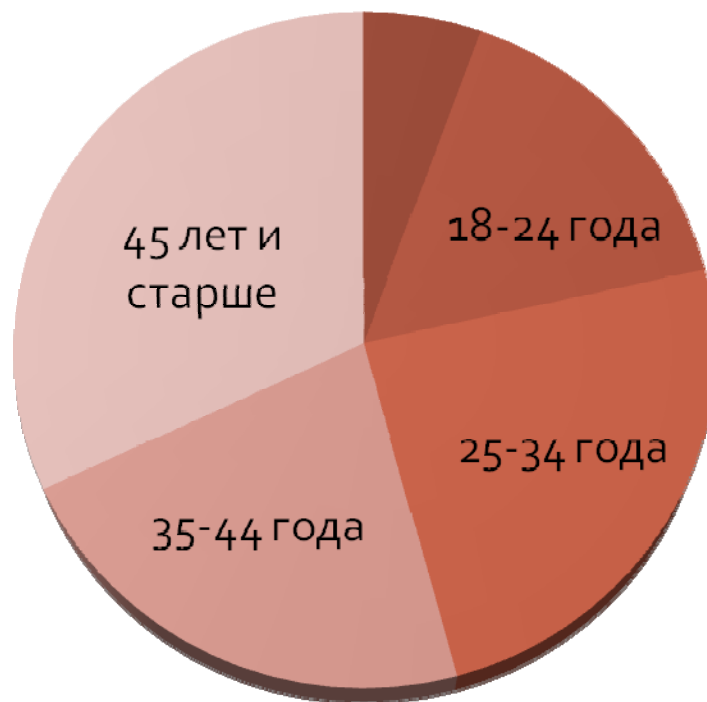
Центр - 15,05 % (56 500 ВИЗИТОВ)

Северо-Запад - 3,8 % (10 528 ВИЗИТОВ)

Остальные - 8,22% (34 584 ВИЗИТА)

Социально-демографические характеристики аудитории

Младше 18
лет



Посетители (возраст)

Младше 18 лет – 5,54%,
18-24 года – 16,00%,
25-34 года – 24,31%
35-44 года – 22,08%,
45 лет и старше – 32,07%.

Социально-демографические характеристики аудитории

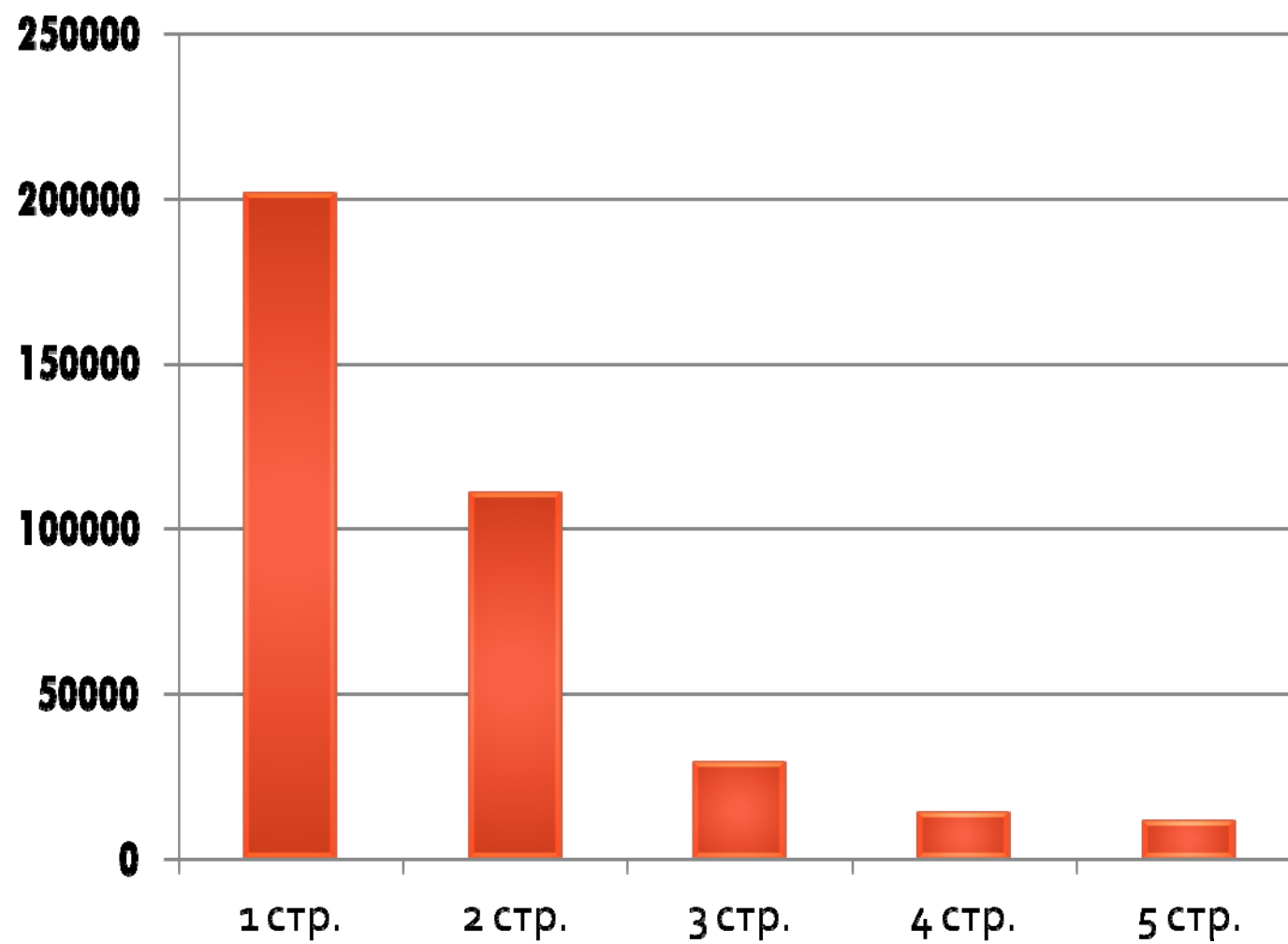


Посетители (пол)

Женский – 45,3 %

Мужской – 54,7 %

Глубина просмотра



Коммерческие интересы (в процентах)

